

Analýza dopadů zavedení spotřební daně na tichá vína

Vinařský fond České republiky

Listopad 2023

Zpracováno ve
spolupráci s:



Agenda

01

Úvod, cíle studie a
metodika

03

Základní
charakteristika

05

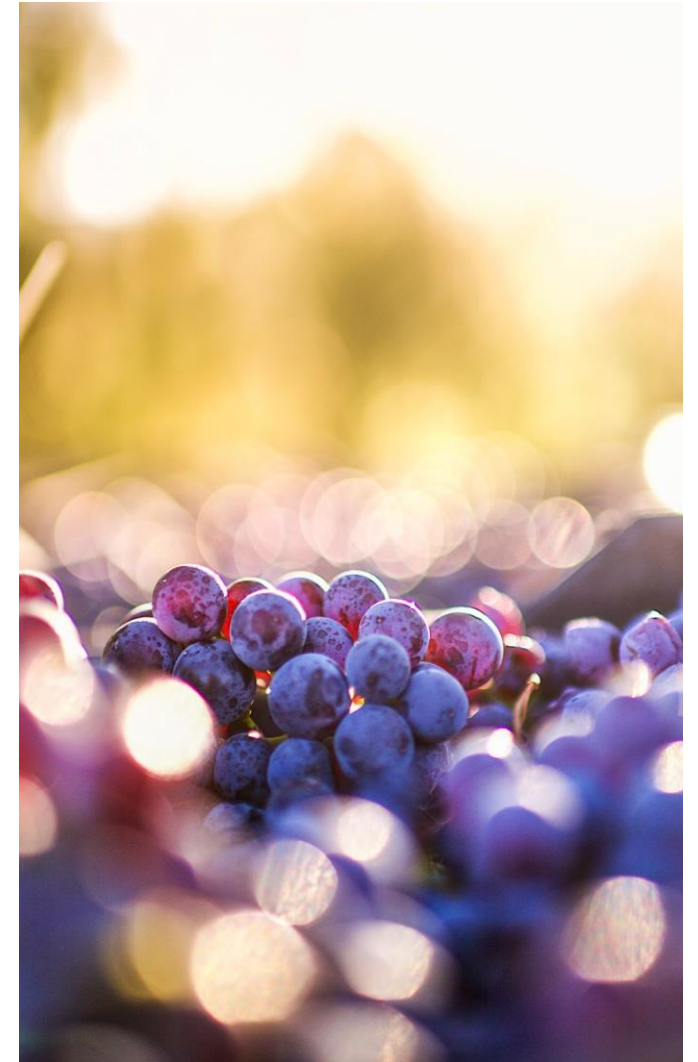
Daňové sklady

02

Manažerské shrnutí

04

Dopady zavedení
spotřební daně



Úvod, cíle studie a metodika

Cíle studie, předpoklady studie a zdroje dat

Cíle zadání studie, předpoklady a využití zdroje dat



Cíle a zadání studie

- ▶ Tato studie byla vypracovaná v těsné spolupráci s výzkumnou agenturou Focus podle požadavků zadavatele Vinařský fond
- ▶ Studie je zaměřena na odhad předpokládaných dopadů zavedení nenulové sazby spotřební daně ("SpD") na tichá vína, primárně vyhodnocuje dopad změna na státní rozpočet a na sektor vinařství a vinohradnictví
- ▶ Cílem analýzy je vyhodnotit možné dopady zavedení A) výše sazby 23,40 Kč na litr v roce 2024; B) jiné alternativní sazby na litr v roce 2024
- ▶ Hlavní dopady, které jsou ve studii popisovány a modelovány, jsou následující:
 - Kvalifikovaný výpočet propadu trhu (spotřeby) při zavedení sazby A a B na litr vína
 - Definování a výpočet nákladů při zavedení SpD na straně vinařů
 - Definování a sumarizace dodatečných nákladů na straně státu při zavedení SpD
 - Výpočet změny spotřeby v jednotlivých cenových pásmech u tuzemského vína a dovozového vína (při cenách 30, 60, 90, 120, 180, 180+)

Zdroje dat a předpoklady

- ▶ Studie byla zpracována jako kombinace kvantitativní a kvalitativní analýzy s využitím široké škály dat a odhadů
- ▶ Data využitá pro výpočty v rámci vypracování studie byla získána z **veřejně dostupných zdrojů a databází** (převážně **ČSÚ, Ministerstvo financí, Celní správa, Eurostat** a další), v kombinaci s expertními odhady
- ▶ Zásadní vstupy do studie byly získány také z **dotazníkového šetření agentury Focus**, na které odpovídal reprezentativní vzorek zástupců vinařů České republiky i konzumentů. Dotazníky byly sestaveny profesionálně a objektivně, prošly víceúrovňovou revizí a byly vyplňovány anonymně. Agentura Focus podobná šetření v tomto sektoru realizuje opakovaně
- ▶ Sběr dat a následná analýza probíhala v omezeném čase v říjnu a na začátku listopadu 2023. Studie reflektuje pouze fakta k datu jejího zpracování; vstupní informace mimo nad rámec zmíněného nebyly a nemohly být zohledněny
- ▶ Předpokládáme, že tato studie bude čtena a interpretována kompetentními čtenáři v kontextu svého účelu, času dostupného na její zpracování a konkrétní použité metodiky
- ▶ Pro úplnost upozorňujeme, že ekonomická aktivita v sektoru vinařství a vinohradnictví je vystavena mnoha různým rizikům, která jsou mimo kontrolu. Tato rizika jsou nedílnou součástí ekonomické činnosti v tomto odvětví. Vliv těchto rizik na budoucí finanční výsledky společností musí čtenáři této studie brát v potaz

Metodika 1(2)

Výchozí rok 2023

Předpoklady

- **Zaměstnanost** dle údajů dodaných od **SVČR** (vinaři a vinohradníci). Zaměstnanost ve službách přímo navázaných na vinařskou turistiku převzata z předchozí studie EY
- Zastoupení tuzemska dle minulých let (průměr cca 30 %) zastoupení = tuzemská produkce, zbytek import - viz minulé roky, odpovídá očekávání svazu
- Tuzemská produkce je o 30 % dražší v průměru než import (**expertní odhad dodaný SVČR, který podporují externí data (např. Nielsen)**)

Výpočet

- **Spotřeba** byla dopočítána dle průběžné zprávy **Celní Správy** (porovnání roku 2021 a 2023 -> % pokles / 2022 chybí údaj od CS)
- **Zastoupení off-trade / on-trade** data byly použité podle průzkumů **Nielsen** (prodejny nad 400m2 retail)
- **Průměrná cena** podle změny cenové hladiny v off-trade byla počítána podle dat z průzkumů **Nielsen**
- On-trade cena dopočítána přes sklon ke spotřebě, spotřebě na osobu, % zastoupení alkoholických nápojů ve spotřebě, zastoupení vína ve spotřebním koši a spotřebě viz výše
 - i. Celkové náklady osob byly rozděleny dle % zastoupení za jednotlivé komodity a poté přepočteny, kolik si za danou spotřebu mohou koupit lidé vína v případě, že by průměrná cena rostla v on-trade jako v off-trade (data 2023 H1, zbytek H2 dle extrapolace).
 - ii. Zahraniční producenti by neabsorbovali část SpD

Rok 2024 1(2)

Předpoklady

- Průměrná cena vstoupne stejně v on-trade vs off-trade a pro vína z domácí **produkce vs import** - spočítáno dle **dotazníkového šetření** konzumentů a vinařů
- Nárůst **černého trhu** je brán z propadu tuzemské produkce, tedy nárůst v hodnotě 42,5 %. Hodnota byla získána **vyhodnocením dotazníku** vinařů
- Nezaměstnanost a podpora v nezaměstnanosti = prvních 6 měsíců, kdy vzniká nárok
- Růst průměrné **mzdy** brán dle výhledů **MF**
- **Chování konzumentů** je bráno dle uvedených odpovědí v **dotazníkovém šetření** a ze zkušeností předchozího růstu ceny u jiných komodit jako je např. Pivo
- Tuzemské víno bude stále dražší o 30 % jako v předcházejících letech
- Poklesne marže vinařů o 20 případně více %
- Supermarkety i další prodejní 3. strany by si zachovaly v procentuálním vyjádření stejnou marži jako doposud
- Hrubá marže by zůstala stejná pro importované víno - zahraniční producenti by neabsorbovali část SpD

Metodika 2(2)

Rok 2024 2(2)

Výpočet

- **Spotřeba dle dotazníkového šetření** byla zkoumaná v jednotlivých cenových kategoriích. Dle nedostatku respondentů v pásmech do 60kč a od 60-90kč byla použita průměrná hodnota poklesu plošně dle slovního ohodnocení (pokles vyšší než v případě jiné metodiky použité agenturou Focus - rozdíl v poklesu spotřeby o 2,7 % (optimistický scénář vs pesimistický)
 - Navázání slovního popisu na litry - poté zprůměrováno, kolik litrů odpovídá příslušnému popisu a tato hodnota použita napříč všemi kategoriemi (nemá vliv na reálný pokles spotřeby). Všechny kategorie měly cca stejný průměr, z nedostatku respondentů ve výše zmíněných kategoriích použit tento předpoklad.
- Z **dotazníkového šetření** se zkoumaná **ochota konzumentů zaplatit více** za stejně kvalitní víno / přesunout se k levnějšímu -> zde se vytváří efekt vol. 1 = pokles spotřeby, efekt vol. 2 zvýšení průměrné ceny (ta však nevzroste úměrně efektu zavedení spotřební daně). Lidé jsou tedy věrní spíše spotřebě alkoholu a ceně než kvalitě vína a značce
- Cenová elasticita je počítána dle slovních odpovědí - zkoumané, za jakou cenu by si ještě lidé koupili dané víno (např. o kolik by lidé zaplatili více za to samé víno v případě, že odpověděli, že by pili stejně kvalitní víno i za vyšší cenu). Poté jsou zkoumané do výše o kolik by mohla vzrůst cena vína (pro skupiny do 100kč za láhev je zkoumané, zda by si koupili a s jakou jistotou víno za 130kč)
- Celkový nárůst ceny viz jednotlivá pásma - průměr 18 %
- Pro off-trade se spočítaly různé dopady tuzemsko vs import, neboť tuzemsko má zastoupení vína vyšší v cenových kategoriích od 90kč (do 150kč). Zde je ale nejvyšší propad spotřeby. Tuzemská spotřeba klesne více než import, což je aplikované jen na 30 % trhu, který představuje off-trade (nedošlo tedy k extrapolaci na celý trh)
- **Pokles zaměstnanosti** je vypočítána dle **komunikace vinařů**, stejně jako **nárůst o černý trh** (i tady by museli být zaměstnanci, kteří by víno produkovali)
- Příjem státního rozpočtu = Spotřební daň, DPH, odvody za zaměstnance (sociální a zdravotní - zaměstnanec i zaměstnavatel + daň z příjmu)
- Náklady na státní rozpočet = podpora v nezaměstnanosti a celní správa
- Ušlé příjmy do státního rozpočtu: odvody za zaměstnance z důvodu poklesu zaměstnanosti a nárůst černého trhu
- Část výdajů / nákladů jsou jednorázové, část jsou opakující se náklady a část je aplikovatelná jen za prvních 6 měsíců

Manažerské shrnutí

Manažerské shrnutí: Makroekonomický pohled na vinařství v České republice

Makroekonomický pohled

21 750

pracovních míst

Celková zaměstnanost spojená s vinařstvím v České republice odpovídá zhruba 21 750 pracovním místům.

10,36 mld. Kč

Vinařství generuje celkem 10,36 mld. Kč v podobě odvodů do státního rozpočtu.



13 732 vinařů

Celkový počet vinařů v ČR činí 13 732. Z toho 12025 je samospotřebitelů (do 2000 l produkce) a 1707 je všech registrovaných, jejichž rozložení je:

28 % produkce vína pokrývá 0,8 % vinařů (subjekty s obj. produkce > 10 tis. hl/rok)

36 % produkce je pokryto 4 % vinařů (subjekty s obj. produkce 1-10 tis. hl/rok)

36 % produkce je pak pokryto zbylými cca 95 % vinařů

Manažerské shrnutí: Dopady zavedení spotřební daně na tiché víno

Finanční dopady

Předpoklady hypotetického scénáře jsou zavedení spotřební daně na tiché víno ve výši 23,40 Kč/l.

V případě zavedení spotřební daně na tiché víno ve výši 23,40 Kč/l je předpoklad příjmu do státního rozpočtu až ve výši 4,2 miliardy Kč.

	Předpoklad zavedení daně	Výchozí situace	Hypotetický scénář	Vyhodnocení dopadů
Spotřební daň	4,2 mld. Kč	-	3,43 mld. Kč*	3,43 mld. Kč
DPH		5,29 mld. Kč	4,68 mld. Kč	- 610 mil. Kč
Odvody za zaměstnance		5,07 mld. Kč	4,49 mld. Kč	- 575 mil. Kč
Dopady nárůstu černého trhu		-	- 259 mil. Kč	- 259 mil. Kč
Nezaměstnanost (6 měsíců)		-	- 440 mil. Kč	- 440 mil. Kč
Dodatečné náklady na celní správu		-	- 85 mil. Kč	- 85 mil. Kč
Spotřeba vína v ČR na osobu		18,73l	13,74l	- 4,99l
Spotřeba tuzemský trh		30 %	29 %	- 1 p.b.
Zaměstnanost		21 750	18 010	- 3 740
Celkové příjmy do státního rozpočtu	4,2 mld. Kč	10,36 mld. Kč	11,81 mld. Kč	1,45 mld. Kč

*Nedosahuje předpokládané výše z důvodu poklesu spotřeby

Zavedení spotřební daně na tiché víno by v konečném důsledku mohlo znamenat **příjem** do státního rozpočtu v hodnotě **1,45 miliardy Kč**.

Čísla znázorněná v tabulce manažerského shrnutí se objevují detailněji na jednotlivých stránkách prezentace. Způsob výpočtů a předpoklady k výpočtům jsou vysvětleny v úvodu, jako součást metodiky.

Manažerské shrnutí: Dopady zavedení spotřební daně na tiché víno

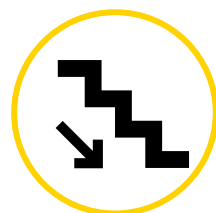
Ostatní dopady



+ 18 %

Cena vína na litr se zvedne o více než 18%.

Zvýšení ceny vína způsobí přesun konzumentů v rámci cenových skupin vína.

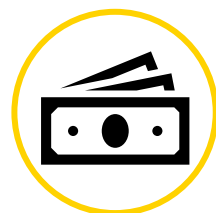


- 26,7 %

Růst ceny vína způsobí pokles spotřeby o 26,7 %.

**- 3 740
pracovních míst**

Dojde k zániku celkem 3 740 pracovních míst ve vinařství a vinohradnictví a v sektorech přímo navázaných na vinařskou turistiku.



- 85 mil. Kč

Dodatečné administrativní náklady, očekávané celní správou, budou činit 85 mil. Kč.

Dalším dopadem bude pokles DPPO jako výpadek příjmů do státního rozpočtu v řádu dalších desítek milionů.

Manažerské shrnutí: Dopady zavedení spotřební daně na tiché víno

Ostatní dopady

- ▶ Při zavedení SpD dojde k plošnému poškození vinařů - konkrétní dopady by se lišily podle velikosti subjektu. Na **malé subjekty** dopadne **neschopnost vypořádat se se zvýšenou administrativní zátěží**, zátěž na lidi a zařízení skladů. **Velké subjekty** budou zasaženy hlavně **neschopností absorpce SpD do marže**
- ▶ Potenciální zásahy do trhu by mohly mít za důsledek vyšší cenu vína, která by vedla k **nižší spotřebě**, tedy i **nižší tuzemské produkci** a naopak větší přísun ještě levnějšího vína ze zahraničí
- ▶ To by také mohlo ohrozit tuzemské vinařské kulturní dědictví a vinařskou turistiku, která výraznou měrou přispívá k obživě obyvatel, definuje ráz krajiny a podporuje místní ekonomiku
- ▶ Zavedením spotřební daně by narostl prodej na černém trhu o **42,5%** z **propadu tuzemské produkce**



Zavedení spotřební daně navíc ovlivní chování konzumenta, který se přesune ke konzumaci vína méně kvalitního aby zůstal ve stejné cenové kategorii, které bude pravděpodobně pocházet primárně z importu. Tato situace ohrozí životaschopnost velkého množství subjektů ve vinařském sektoru.



Základní charakteristika

Základní charakteristika sektoru

Základní představení vinařství a vinohradnictví v ČR



Historie

- ▶ České vinařství a vinohradnictví je dle vědeckých studií a archeologických nálezů součástí českého zemědělství již od 3 století n.l.
- ▶ Ve 13. století se objevila první zmínka o vinicích na Moravě a za posledních 90 let vzrostla plocha vinic na českém území přibližně 4,5krát

Základní vymezení

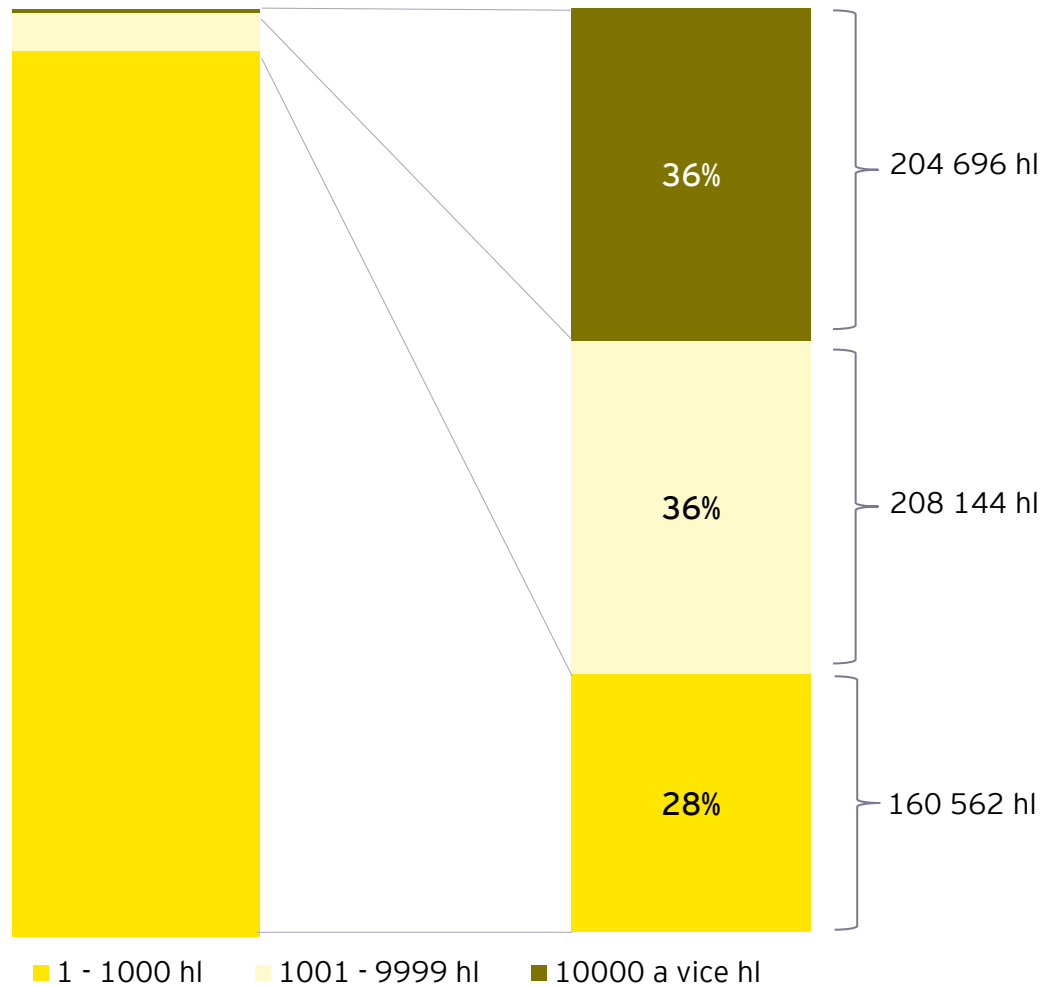
- ▶ V ČR rozlišujeme dvě základní vinařské oblasti:
 - Oblast Morava (podoblast Znojemská, Mikulovská, Velkopavlovická, Slovácká)
 - Oblast Čechy (podoblast Mělnická a Litoměřická)
- ▶ K prosinci 2022 pokrývaly vinice v ČR plochu 17 884 ha
- ▶ Počet pěstitelů révy vinné k 31.7.2022 byl přes 13 732

Zaměstnanost

- ▶ Zaměstnanost spojená s vinařstvím představuje obživu pro 21 750 lidí
- ▶ Hlavní skupinou, která je zaměstnána v tomto odvětví, jsou malí a střední podnikatelé
- ▶ Vinařství a vinohradnictví hraje také významnou roli v rámci zaměstnanosti v sektoru cestovního ruchu, gastronomie a komoditně napojených výrobních a obchodních firem

Základní charakteristika producentů vína podle velikosti

Počet producentů / velikost Podíl velikosti produkce na celkové produkci



Celkový počet vinařů v ČR činí **13 732**.
Z toho 1707 jsou oficiálně registrovaní vinaři a 12025
samospotřebitelé (do 2000 l produkce).



Z hlediska počtu producentů je sektor dominantně
tvořen **malými a středními** producenty.



Sektor vinařství i vinohradnictví je v České republice tvořen
převážně **vyšším množstvím** producentů s nízkým
objemem produkce.

Vinařský sektor a generované příspěvky do státního rozpočtu



Vinařství generuje celkem 10,36 mld. Kč v podobě daní a odvodů do státního rozpočtu (reálný příjem je vyšší pokud se zahrne DPPPO).



Přímé

DPH

- ▶ 1 902 173 035 Kč domácí produkce
- ▶ 3 385 338 479 Kč import

Celkem: 5,29 mld. Kč



Nepřímé

Výběr záloh na sociální a zdravotní pojištění

- ▶ 2 650 545 287 Kč (sociální pojištění celkem)
- ▶ 1 143 010 000 Kč (zdravotní pojištění celkem)

Výběr na daních

- ▶ 1 272 870 000 Kč

Celkem: 5,07 mld. Kč

Celkem: 10,36 mld. Kč



4 Dopady zavedení spotřební daně

Dopady zavedení spotřební daně na tiché víno ve výši 23,40 Kč/litr

Předpoklady pro modelaci scénáře

- ▶ Celková spotřeba tichého vína v ČR klesne o ~26,7%
- ▶ Tuzemská produkce klesne o více než 30%
- ▶ Dojde k nárůstu černého trhu o 42,5 % z propadu tuzemské spotřeby
- ▶ Promítnutí do **zvýšení koncové ceny vína** (část především menších a středních nákladů absorbují vinaři a vinohradníci)
- ▶ Hypotetický scénář je založen na datech za rok 2023 - bez zohlednění vývoje ekonomiky ČR v roce 2024

Dopady zavedení spotřební daně



Zvýšení **koncové ceny pro zákazníka** - lze očekávat **pokles spotřeby** z důvodu nižší poptávky.



Snížená spotřeba a poptávka by vedla k **zániku řady vinařů** - v tomto případě se jedná o **malé a střední vinaře, kteří zároveň představují největší vzorek.**



Konzumenti, kteří víno pijí často, by se přesunuli k vínu **méně kvalitnímu ve stejné cenové hladině.**



Očekávaný **nárůst černého trhu s vínem** z důvodu snahy vyhnout se placení spotřební daně, tj. **negativní vliv na výši odvodů do státního rozpočtu.**



Závažné dopady jak na vinaře, tak na vinohradníky ve formě **poklesu produkce, tržeb a pracovních míst, které se negativně podepíší na příjmu do státní kasy.**



Je také předpokládán **pokles vinařské turistiky s negativními dopady na celý sektor služeb** v rámci významných turistických regionů, zejména jižní Moravy.



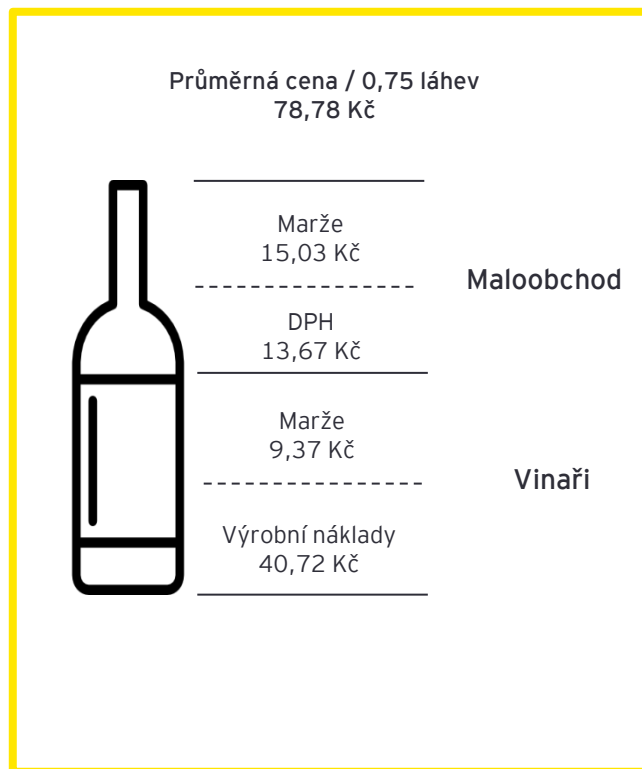
Přesto, že by zavedení spotřební daně na tichá vína přineslo nárůst příjmů do státního rozpočtu, je potřeba zvážit, zda-li je částka dostatečně vysoká, aby vybalancovala socio-ekonomické dopady napříč sektorem.

Vliv navýšení spotřební daně na cenu vína - kategorie 90-120 Kč/litr

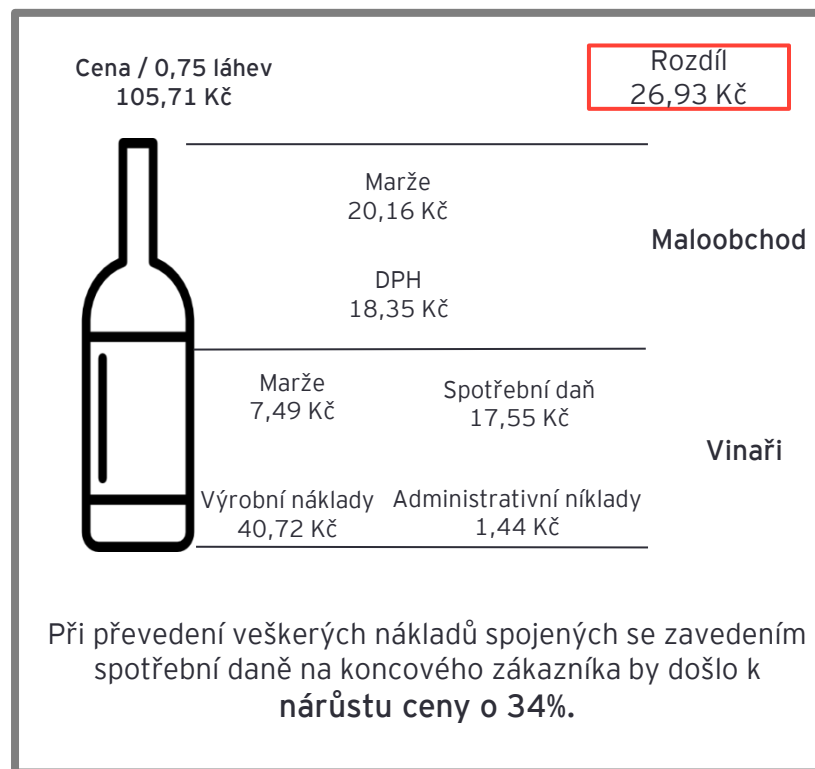


- ▶ Zavedení spotřební daně na tiché víno ve výši **23,40 Kč/litr** by vedlo ke zvýšení ceny pro koncového zákazníka o více než **26 Kč/láhev u vína v cenové kategorii 90-120 Kč/litr (tedy průměr 78,78 Kč na 0,75 l láhev)**.
- ▶ **Větší dopad by zavedení spotřební daně mělo na levnější víno**, kdy změna cenové hladiny bude výraznější ve srovnání s dražším vínem.
- ▶ Zavedení spotřební daně má **negativní dopady** na pokles spotřeby z důvodu navýšení koncové ceny a pokles marže vinařů v případě absorpce části daně v rámci nákladů.

Současný stav



Teoretický dopad



Supermarkety a další 3. strany by si % marži držely stejně

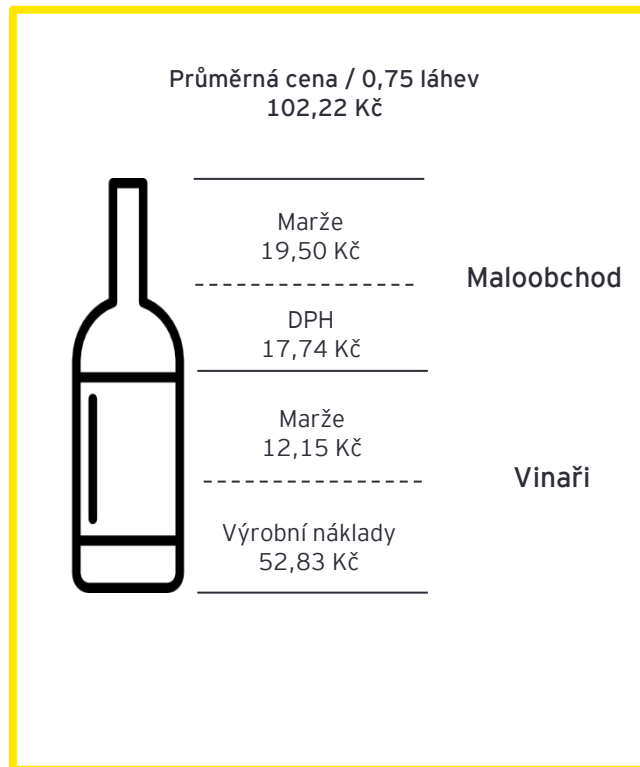
Snížení marže na straně vinařů o 20%, aby finální cena vína nestoupla drasticky.

Vliv navýšení spotřební daně na cenu vína - kategorie 120-150 Kč/litr

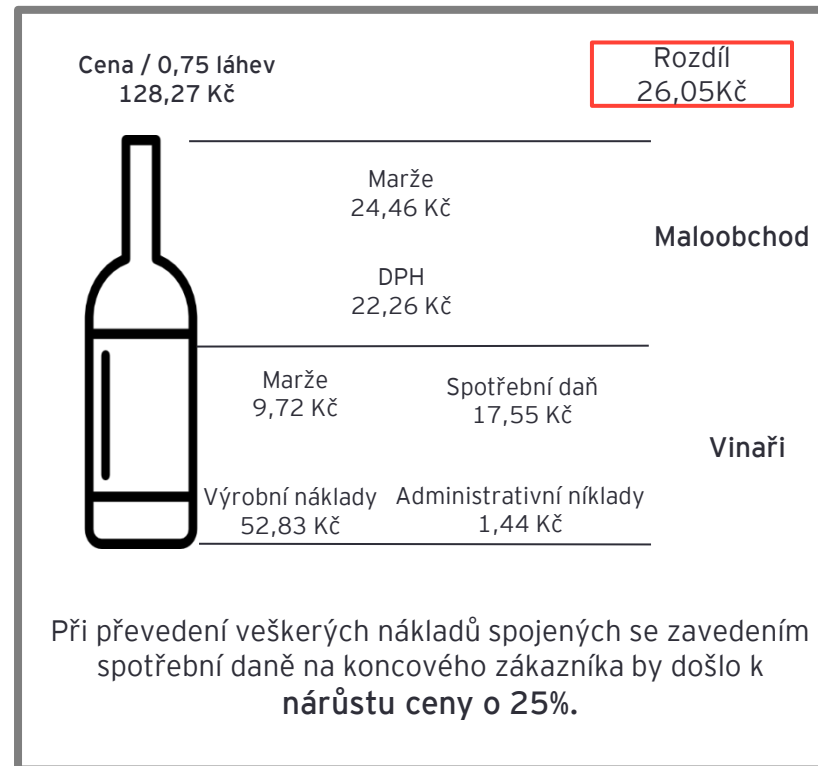


- ▶ Zavedení spotřební daně na tiché víno ve výši **23,40 Kč/litr** by vedlo ke zvýšení ceny pro koncového zákazníka o více než **20 Kč/láhev u vína v cenové kategorii 120-150 Kč/litr (tedy průměr 102,22 Kč na 0,75 l láhev)**.
- ▶ **Větší dopad by zavedení spotřební daně mělo na levnější víno**, kdy změna cenové hladiny bude výraznější ve srovnání s dražším vínem.
- ▶ Zavedení spotřební daně má **negativní dopady** na pokles spotřeby z důvodu navýšení koncové ceny a pokles marže vinařů v případě absorpce části daně v rámci nákladů.

Současný stav



Teoretický dopad



Supermarkety a další 3. strany by si % marži držely stejně

Snížení marže na straně vinařů o 20%, aby finální cena vína nestoupla drasticky.

Porovnání vybraných finančních ukazatelů průmyslových vinařů s nejdůležitějšími producenty alkoholických nápojů a společnostmi v zemědělství (před a po zavedení SpD)



U průmyslových vinařů (nad 10 000 hl) již není prostor ani k částečné absorpci spotřební daně z hrubých marží, neboť už v současné době (data za rok 2022) finanční výsledky těchto podniků ukazují, že hrubé marže jsou nastavené na praktické minimum zajišťující rentabilitu aktiv i tržeb na hranici dlouhodobé udržitelnosti.

Již v současnosti (bez zavedení SpD) jsou tyto hodnoty těchto ukazatelů výrazně nižší v porovnání s vybranými zástupci na konkurenčním trhu (výrobci lihovin a piva), či v porovnání s nejdůležitějšími společnostmi v zemědělství (jako zdroj využity výroční zprávy podniků za rok 2022 - <https://or.justice.cz/ias/ui/rejstrik>)

Promítnutí celé spotřební daně do finální ceny produktů by pak znamenalo ještě větší propad prodeje a tím i nižší tržby společností. Jsou to však právě tito průmysloví producenti, kteří v hlavní míře přispívají svými odvody do státního rozpočtu a investicemi podporují rozvoj vinařského průmyslu a turismu v ČR.

Tiché Víno*

Zámecké vinařství Bzenec

Znovín Znojmo

Château Valtice

Výchozí scénář výpočtů rentability vinařů (zdroj: výroční zprávy 2022)

Aktiva: 502 806 000 Kč
Tržby: 357 634 000 Kč
Čistý zisk: 20 707 000 Kč

Aktiva: 771 190 000 Kč
Tržby: 316 115 000 Kč
Čistý zisk: 22 761 000 Kč

Aktiva: 761 553 000 Kč
Tržby: 277 041 000 Kč
Čistý zisk: 13 686 000 Kč

Rentabilita Tržeb = 6 %
Rentabilita Aktiv = 4 %

Rentabilita Tržeb = 7 %
Rentabilita Aktiv = 3 %

Rentabilita Tržeb = 5 %
Rentabilita Aktiv = 2 %

Po zavedení Spotřební daně 23,4 Kč/litr (scénář modelující 20% absorpci SpD vinaři)

Aktiva: 502 806 000 Kč
Tržby: 310 171 000 Kč
Čistý zisk: 11 102 000 Kč

Aktiva: 771 190 000 Kč
Tržby: 273 495 000 Kč
Čistý zisk: 14 404 000 Kč

Aktiva: 761 553 000 Kč
Tržby: 250 803 000 Kč
Čistý zisk: 4 140 000 Kč

Rentabilita Tržeb = 4 %
Rentabilita Aktiv = 2 %

Rentabilita Tržeb = 5 %
Rentabilita Aktiv = 2 %

Rentabilita Tržeb = 2 %
Rentabilita Aktiv = 1 %

Pivo & Lihoviny

Plzeňský Prazdroj
2022

Aktiva: 20 627 000 000 Kč
Tržby: 19 612 000 000 Kč
Čistý zisk: 5 915 000 000 Kč

Rentabilita Tržeb = 30 %
Rentabilita Aktiv = 29 %

STOCK Plzeň-Božkov
2022

Aktiva: 2 658 715 000 Kč
Tržby: 3 139 346 000 Kč
Čistý zisk: 120 327 000 Kč

Rentabilita Tržeb = 4 %
Rentabilita Aktiv = 5 %

Zemědělství

AGROFERT
2022

Aktiva: 52 815 793 000 Kč
Tržby: 22 107 439 000 Kč
Čistý zisk: 4 518 812 000 Kč

Rentabilita Tržeb = 20 %
Rentabilita Aktiv = 9 %

AGRO CS
2022

Aktiva: 3 158 629 000 Kč
Tržby: 2 747 932 000 Kč
Čistý zisk: 255 578 000 Kč

Rentabilita Tržeb = 9 %
Rentabilita Aktiv = 8 %

*Mezi uvedenými příklady není zahrnuta společnost BOHEMIA SEKT, která má široké a diverzifikované portfolio obchodních aktivit. Z převažující výroby a prodeje šumivých vín by byl výsledek zavádějící. Byly tedy použity jen společnosti jejich příjmy jsou v drtivé většině z prodeje tichého vína, nikoliv šumivého

Dle dotazníkového šetření by se konzument (60-120kč) při zvýšení ceny "své kategorie" vína přesunul do kategorie méně kvalitní

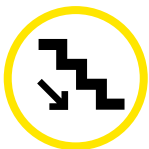
Cenové kategorie (hodnota / litr vína):	do 60 kč	60-90 kč	90 - 120 kč	120 - 180kč	180+Kč
% spotřeba:	74,9%	71,1%	70,4%	78,2%	75,8%
Trend konzumeta v rámci kategorií (po zavedení SpD)					
Celkový pokles spotřeby v kategorii:	25,1%	28,9%	29,6%	21,8%	24,2%



U konzumentů nepřevažuje loajalita vůči dané značce vína, ale spíše k alkoholu jako takovému.



To znamená, že **konzumenti**, kteří by zůstali u stejné míry konzumace, by pili víno, které bylo původně levnější a méně kvalitní.

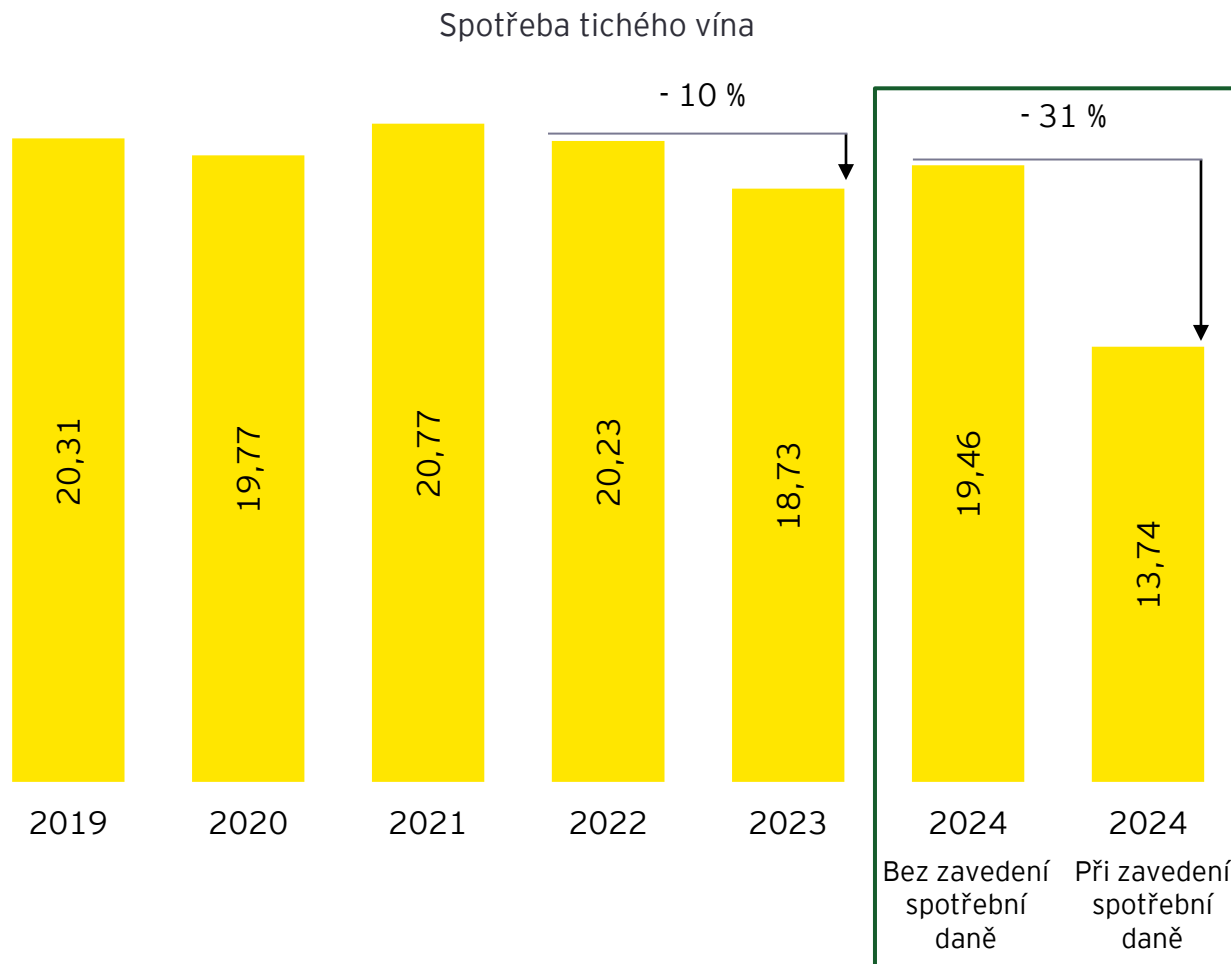


Při zavedení spotřební daně by došlo k razantnímu poklesu u největšího zastoupení cenové kategorie vína (90-120Kč a 120-150Kč).



Dle opakovaných průzkumů je tento **downtradingový trend historicky prokazatelným chováním českého spotřebitele**, který je dokladován také u jiných komodit, jako je např. pivo nebo cigarety.

Dopad průměrné spotřeby tichého vína na osobu by byl negativní a postihl by primárně vína tuzemská



■ Spotřeba tichého vína na osobu (v litrech)

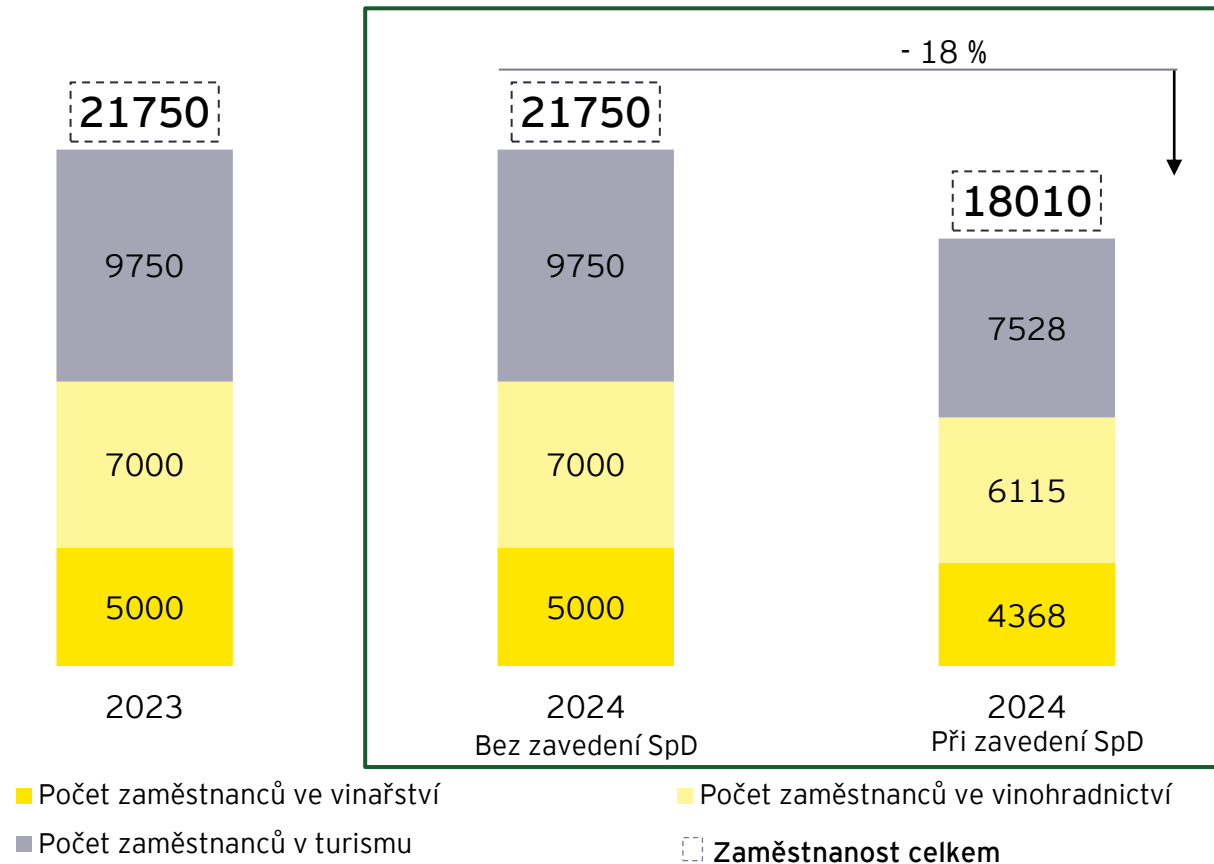
Přesto, že za rok 2023 byl předpokládán nárůst spotřeby tichého vína, situace se nevyvíjí dle predikcí a data naopak poukazují na pokles o ~10%

Za předpokladu zavedení spotřební daně by se spotřeba za rok 2024 ještě razantněji propadla jako dopad zvýšených cen za tichá vína

Při tomto scénáři by konzument sáhl po víně levnějším (tedy převážně importovaném) a propad by nejvíce postihl vína tuzemská

Zvýšená nezaměstnanost by postihla příjmy do státního rozpočtu ve formě snížených odvodů a naopak nárokem na podporu v nezaměstnanosti

Zaměstnanost (vinařství, vinohradnictví a turismus)



V důsledku zavedení spotřební daně by docházelo k **propouštění jak mezi vinaři, tak vinohradníky** a v některých případech dokonce k **úplnému ukončení činnosti** (případně přesun mezi "samospotřebitele" - tzn. do šedé ekonomiky).

Zároveň v důsledku poklesu zájmu turistů o jihomoravský region by došlo ke ztrátě zhruba **18 % pracovních míst** v odvětvích navázaných na turistický ruch.

To by vedlo **celkovému poklesu zaměstnanosti** a s ním spojeným vzniklým **nárokem na podporu nezaměstnanosti, nižší výběr poplatků na sociálním pojištění a výběru daní z příjmu.**



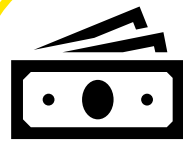
Zavedení spotřební daně povede k negativním dopadům na zaměstnanost v Jihomoravském kraji.

Na základě propadu spotřeby a snížení marží by výrazně vzrostl černý trh a negativně ovlivnil příjmy do státního rozpočtu

Dopady na černý trh

42,5%

Zavedením spotřební daně by narostl prodej na černém trhu o **42,5%** z propadu tuzemské produkce



Velikost tržeb na černém trhu by podle průzkumu dosahovala **1,4 mld Kč**.

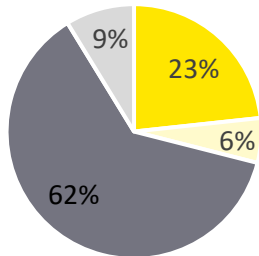


Černý trh by měl **negativní dopad** na výběr DPH a DPPO.

Je možné, že by v důsledku vyšších cen čeští návštěvníci a výletníci mohli zvážit vinařskou alternativu za hranicemi; kraji by tak klesla návštěvnost



Významnou roli v rámci vinařského sektoru hraje **vinařská turistika**. Nejvýznamnější je v této oblasti **Jihomoravský kraj**, kde vinná turistika výraznou měrou přispívá k obživě místních obyvatel a **podporuje místní ekonomiku**.

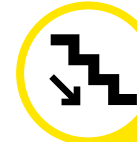


Drtivá většina návštěvníků a výletníků do Jihomoravského kraje přijíždí za účelem určité formy zábavy nebo rekreace. **Jedná se převážně o návštěvníky a výletníky z ČR. Svým charakterem hraje významnou roli právě vinařská turistika.**

■ Návštěvník (ČR) ■ Návštěvník (Zahraničí) ■ Výletník (ČR) ■ Výletník (Zahraničí)

30:70

Podíl jednodenních výletníků a návštěvníků, kteří v destinaci přenocují, je cca **30 % ku 70 %**.



Celková návštěvnost by poklesla, do Jihomoravského kraje by tedy přijelo turistů méně a kraj by přišel o svůj regionální význam



Při zvážení dopadů zavedení spotřební daně na tichá vína, které by znamenalo zvýšení cen za víno, je možné, že by se čeští turisté zamysleli nad jednou jinou z vinařských oblastí za hranicemi, které jsou v okruhu 100km dostupné.



Snížená návštěvnost by přinesla také **snížení celkových tržeb z turismu v celém regionu**, což by vedlo k již zmiňované ztrátě pracovních míst (viz předchozí strana)

Státní rozpočet ČR by při zavedení SpD vzrostl; ne však o částku, která se Ministerstvem Financí očekává



Zavedení spotřební daně by v konečném důsledku znamenalo 1,47 mld. Kč navíc do státního rozpočtu. Zároveň by ale tato částka negativně ovlivnila odvětví a narušila možnost/ zájem obživy tisícům malých vinařů, vinohradníků a živnostníků, mnoho z nichž by činnost ukončilo/přesunulo se do šedé ekonomiky.

		Výchozí situace - rok 2023	2024 - bez zavedení SpD	2024 se zavedením SpD
Tržby	Domácí produkce	10 960 139 866	11 822 172 705	9 421 155 976
	Import	19 505 997 901	21 040 176 383	17 569 435 047
DPH	Domácí produkce	1 902 173 035	2 051 782 040	1 635 076 657
	Import	3 385 338 479	3 651 600 860	3 049 240 793
Spotřební daň	Domácí produkce	0	0	985 464 792
	Import	0	0	2 442 811 881
Nárůst černého trhu				42,5%
Subtotal - přímé	Domácí produkce	1 902 173 035	2 051 782 040	2 361 909 890
	Import	3 385 338 479	3 651 600 860	5 492 052 675
Sociální pojištění	Výběry sociální pojištění zaměstnavatel	550 432 727	584 009 124	488 093 327
	Výběry sociální pojištění zaměstnanec	2 100 112 560	2 228 219 426	1 862 263 771
Zdravotní pojištění	Výběry Zdravotní pojištění zaměstnavatel	762 137 623	808 628 018	675 821 530
	Výběry Zdravotní pojištění zaměstnanec	381 068 811	404 314 009	337 910 765
Daň z příjmu	Výběry daň	1 272 870 000	1 349 010 000	1 127 463 482
Státní podpora	Podpora v nezaměstnanosti			- 439 548 143
Dodatečné náklady	Celní správa	0	0	-85 230 986
Total		10 354 133 234	11 077 563 476	11 820 736 312

Rozdíl ve srovnání s rokem 2023: 1 466 603 078 Kč

Rozdíl ve srovnání s rokem 2024 hypotetický vývoj bez zavedení SD: 743 172 836 Kč

Daňové sklady

Na zavedení daňových skladů budou muset být vynaloženy nároky jak finanční tak administrativní

Daňové sklady

Daňový sklad je prostor, ve kterém se nachází vybrané výrobky (v tomto případě tiché víno) a u výrobků v něm umístěných nemusí být daň přiznána a zaplácena.

Daňové sklady přinesou spolu se zavedním SpD nové požadavky jak na vinaře, tak na celní správu.



- ▶ Nový styl skladování
- ▶ Vyšší nároky na zabezpečení
- ▶ Více papírování - včetně evidence a vystavování dokladů



- ▶ Podpora při zavádění skladů vinařům
- ▶ Rozšíření působení - více skladů více kontrol
- ▶ Zvýšená náročnost práce při přechodu na nový druh skladování

Celkové dodatečné nároky na vinaře ve výši 82,5 mil. Kč by měly zásadní dopad na malé vinaře, pro které by náklady i proveditelnost byly dramatické



Celkové dodatečné náklady pro vinaře by dosáhly přibližně 82,5 mil. Kč.

Jednorázové nároky

Zřízení daňového skladu

Zajištění technických nároků na prostory daňového skladu

Účast při fyzické kontrole daňového skladu



Celkové jednorázové náklady pro vinaře **41,9 mil. Kč**

Pravidelné nároky

Provozování daňového skladu

Sledování výše zajištění daně

Přiznávání a odvádění daně



Celkové pravidelné náklady pro vinaře **40,6 mil. Kč**

Celkové průměrné dodatečné nároky na 1 litr vína by se rovnaly 1,40 Kč.

Dodatečné náklady na státní správu by byly ve výši 85 mil. Kč s očekávaným nárůstem zaměstnanců



Celkové dodatečné náklady pro státní správu by dosáhly přibližně 85 mil. Kč.

Jednorázové nároky

Administrativní zátěž
spojena se zřízením
daňových skladů

Kontrola zajištění
daně

Kontrola a prohlídka
nových daňových
skladů



Celkové jednorázové náklady
státní správy **48,4 mil. Kč.**

Pravidelné nároky

Namátkové kontroly
na pozemních
komunikacích
zaměřená na víno

Schvalování
průvodních daňových
dokladů při přepravě
zboží

Pravidelné kontroly
v daňových skladech
vinařů



Celkové pravidelné náklady
státní správy **36,8 mil. Kč**

Očekávané navýšení zaměstnanosti v návaznosti na dodatečné nároky na státní správu o **121** zaměstnanců.

- ▶ Spokojený klient, kvalita naší práce a neustálá inovace výzkumných nástrojů a analýz jsou pro nás základními hodnotami.
- ▶ Velký důraz klademe na relevanci empirických zjištění a spolehlivost získaných údajů, které podrobujeme pokročilým statistickým metodám. Při své práci se soustředujeme na pochopení a porozumění, nikoli na generování čísel, grafů či tabulek. Naším posláním je poskytovat klientům přesné a objektivní informace a řešení potřebná pro úspěšná marketingová a obchodní rozhodnutí.
- FOCUS je středně velká výzkumná agentura, založená v roce 1989 v SR a v roce 1993 v ČR. Od svého vzniku se specializuje na poskytování komplexních služeb v oblasti výzkumu trhu, marketingového výzkumu, výzkumu veřejného mínění, sociologického výzkumu, mediálního výzkumu a výzkumu interního fungování organizací.
- Realizujeme všechny typy sběrů dat (CAPI, CATI i CAWI). Disponujeme vlastním studiem s jednocestným zrcadlem pro realizaci kvalitativních výzkumů, CLT testů aj.

Proč FOCUS

- **Individuální přístup.** Ke klientovi přistupujeme individuálně, společně s ním analyzujeme jeho problém a snažíme se nalézt jeho nejlepší a cenově nejefektivnější řešení.
- **Mezinárodně uznávaná kvalita.** Dlouholetá mezinárodní spolupráce a intenzivní profesionální kontakty agentury FOCUS se zahraničními výzkumnými institucemi umožňují komparaci vlastních výsledků s mezinárodními trendy.
- **Vysoká informační a analytická hodnota.** Naše analýzy jsou založeny na pokročilých statistických metodách, pomocí kterých hledáme souvislosti, odhalujeme vztahy, testujeme hypotézy a modelujeme chování spotřebitele a zákazníka. To nám umožňuje nacházet smysluplná řešení, na která se mohou naši klienti spolehnout.
- **Unikátní kombinace marketingového a sociálního výzkumu.** Dlouholetá znalost české a slovenské společnosti a jejího vývoje vycházející nejen z našich sociologických výzkumů nám umožňuje při marketingových analýzách dívat se zkoumaný problém v širších souvislostech.

Zaostřeno

... na výsledky!

EY | Building a better working world

Smyslem EY je přispívat k tomu, aby svět fungoval lépe. Proto pomáháme klientům, našim zaměstnancům i širšímu společenství vytvářet dlouhodobé hodnoty a posilovat důvěru v kapitálové trhy.

Týmy odborníků EY, vybavené nejmodernějšími technologiemi, působí ve více než 150 zemích celého světa – provádějí audity a poskytují klientům širokou poradenskou podporu, která jim umožňuje růst, transformovat se a efektivně fungovat.

Naši auditoři, konzultanti, právní a daňoví poradci i odborníci na strategické a transakční poradenství si kladou ty správné otázky a dokážou najít ty správné odpovědi na složité problémy dnešního světa.

Název EY zahrnuje celosvětovou organizaci a může zahrnovat jednu či více členských firem Ernst & Young Global Limited, z nichž každá je samostatnou právní osobou. Ernst & Young Global Limited je britská společnost s ručením omezeným garancí, která neposkytuje služby klientům. Informace o tom, jak EY shromažďuje a používá osobní údaje, a o právech fyzických osob stanovených právními předpisy o ochraně osobních údajů jsou k dispozici na ey.com/privacy. Členské firmy EY neposkytují právní služby v zemích, kde to zákon neumožňuje. Podrobnější informace o naší organizaci najdete na našich webových stránkách ey.com.

© 2022 Ernst & Young, s.r.o. | Ernst & Young Audit, s.r.o. | E & Y Valuations s.r.o. | EY Law advokátní kancelář, s.r.o. Všechna práva vyhrazena.

Tento materiál má pouze všeobecný informační charakter, na který není možné spoléhat se jako na poskytnutí účetního, daňového ani jiného odborného poradenství. V případě potřeby se prosím obraťte na svého konkrétního poradce.

ey.com