

Svět vína a kultury Bzenec



Vize projektu

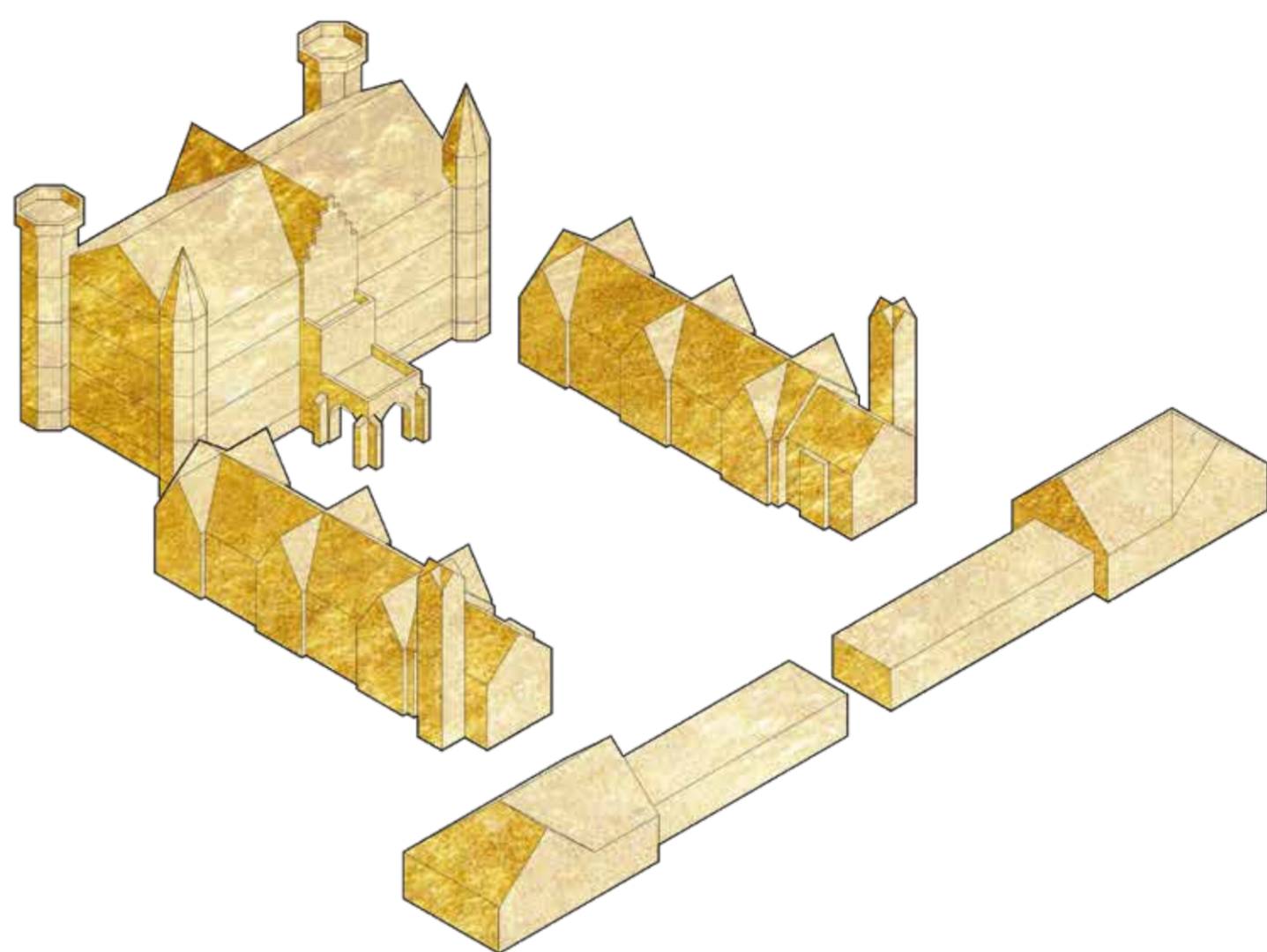
Naší hlavní vizí je vytvoření moderní, do budoucna hledící vinařské expozice, ve které by se návštěvník dozvěděl zajímavým a interaktivním způsobem všechno o zrodu a výrobě vína, našich tradicích a regionálních řemeslech. Expozice muzea by dbala na tradice regionu a jeho folklórní prvky, řemesla a historie.

Záměr projektu

Vytvoření vinařského, kulturního a společenského centra v prostorech chátrajícího novogotického Bzeneckého zámku by svým provedením přitáhlo do města Bzenec a regionu Slovácko turisty, a zároveň by také zpestřilo společenský a kulturní život občanů. Zaměření na komoditu vína navazuje na vinařskou a vinohradnickou historii města Bzenec a samotného Bzeneckého zámku.

Řešení projektu

Vytvoření vinařského zážitku v historických prostorech Bzeneckého zámku v moderním pojetí by zpestřilo program pro návštěvníky celého regionu Slovácka a současně zvýšilo návštěvnost místních vinařství. Navíc by zvýšilo povědomí o vinařské turistice v regionu Morava.



Slovo k projektu

Patnáctým rokem stojím ve vedení Zámeckého vinařství Bzenec a za tu dobu jsme přijali celou řadu výzev a zrealizovali mnoho drobných i větších projektů. Vždy s cílem posunout vinařství i jeho okolí dopředu. Svět vína a kultury Bzenec je jednoznačně jedním z našich nejvýznamnějších záměrů. Pokud se nám dostane příležitost ho realizovat, podaří se nám společně Bzenecký zámek i celý region zapsat mezi místa jako La cité du vin Bordeaux nebo World of Wine Porto na mapu vinařského světa.“

Bořek Svoboda

ředitel Zámeckého vinařství Bzenec
a projektu Svět vína a kultury Bzenec



Vážení občané, pokládáme za nutné a současně fér říci, že:



Naším partnerem pro komunikaci jste především Vy, obyvatelé Bzence.



Podzimní referendum o osudu zámku, ať už dopadne jakkoli, může ukončit letité průtahy, neshody a kompromisy, které zatím vedly jen k chátrání.



Respektujeme stanovisko představitelů města, aby zámecký park a divadlo zůstali Bzenci.



Zámek jsme připraveni odkoupit, jedině v tomto případě jsme schopni záměr Svět vína a kultury Bzenec realizovat.



Chceme Bzenci nabídnout výjimečný, ušlechtilý projekt a současně společensko-ekonomický rozvoj města.

Km *Srovnal B.*

Tým Zámeckého vinařství Bzenec



Interaktivní muzeum vína

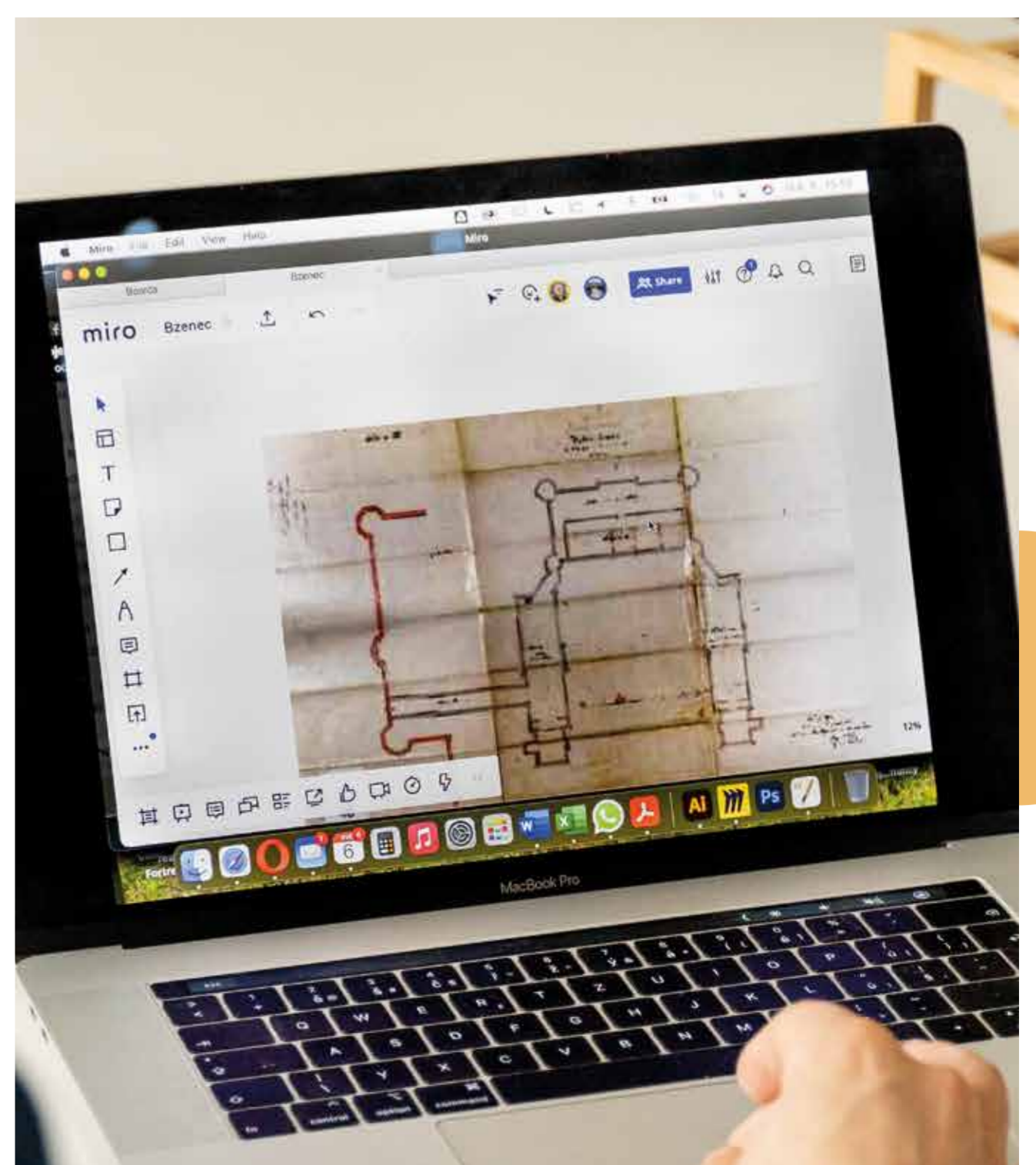
Smyslem muzea je vytvoření příběhu, který provede návštěvníka světem vína netradičním způsobem a za pomoci interaktivních prvků ho do tohoto světa vtáhne a vzbudí nezapomenutelnou emoci. Vytvoříme tak atrakci, která nemá ve střední Evropě obdoby. Interaktivní muzeum by doplnilo a posílilo ostatní náplně zámeckých prostor, které se z pohledu občanů města Bzence a regionálních subjektů nabízejí. V popředí stojí vinařský laik, odborná i neodborná veřejnost, rodiny s dětmi a studenti.

Společenské a kulturní centrum

Rozlehlý prostor budov Bzeneckého zámku umožňuje vytvoření multifunkčního společenského sálu, který bude sloužit k společenským akcím jako jsou svatby, oslavy, umělecké výstavy, galerie, předávání diplomů, konferencí, školení. Dále bude sloužit regionálním vinařským spolkům k uspořádání vinařských soutěží a ochutnávek vín, ale taktéž národním či mezinárodním akcím. Příležitost, jak efektivně využít zdejší prostory, vidíme také ve vytvoření enotéky a degustačních prostor se zastoupením vín z Moravy, Slovácké podoblasti a vín od bzeneckých vinařů. Samozřejmě bude i gastro sekce. Následujícím zájmem je pak rekonstrukce zámecké kapličky.

Naše aktuální práce na projektu

V současné fázi spolupracujeme na zpracování vize a studie s českou agenturou Art Consultancy s.r.o. zaměřenou na architekturu a muzejnictví. Diskutujeme přesné usazení jednotlivých provozů z hlediska technického, ale i na základě povolení od památkářů. Dle výsledků referenda bychom pak navázali na rozjednanou spolupráci se zahraniční agenturou, která je lídrem v oblasti kreativity a muzejnictví ve světě a má za sebou úspěšné projekty.



Pressoria, Ay, Champagne
připravované muzeum o vínech z regionu Champagne



Inspirovali jsme se



La Cité du Vin Bordeaux, expozice „Světová vinařská túra“
přenesne návštěvníka do vinogradů po celém světě



Cité des vins & des Climats de Bourgogne, Chablis
připravované muzeum vína a terroir z regionu Burgundska



Reference

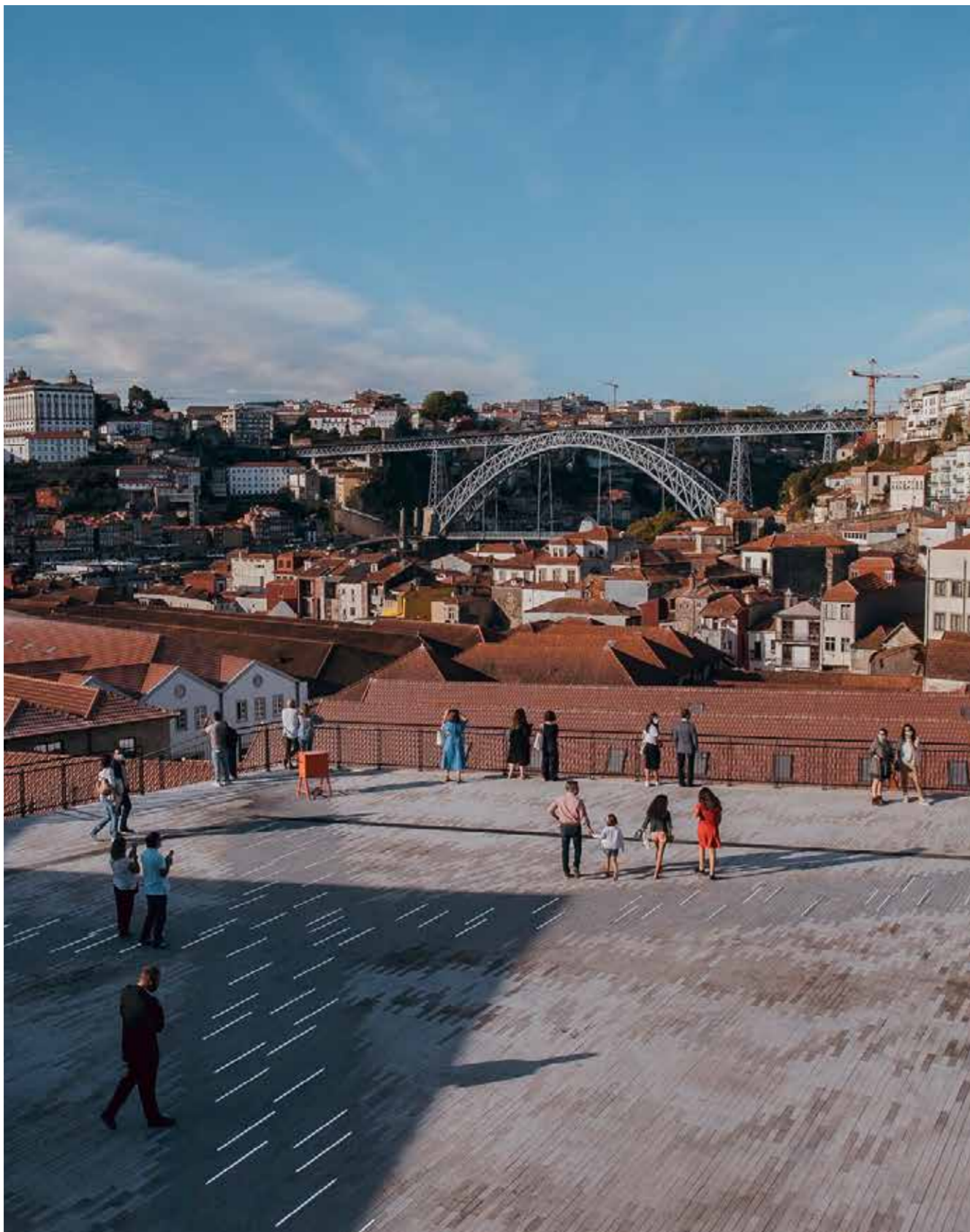


Veronique Lemoine

Vedoucí trvalých expozicí, La Cité du Vin Bordeaux

La Cité du Vin má velmi důležitý přínos pro místní turismus. Víme, že více než 20 % návštěvníků muzea La Cité přijíždí do Bordeaux za účelem jeho návštěvy. Velkou měrou přispívá k podpoře cestovního ruchu, kterému přináší více než 40 milionů eur ročně.

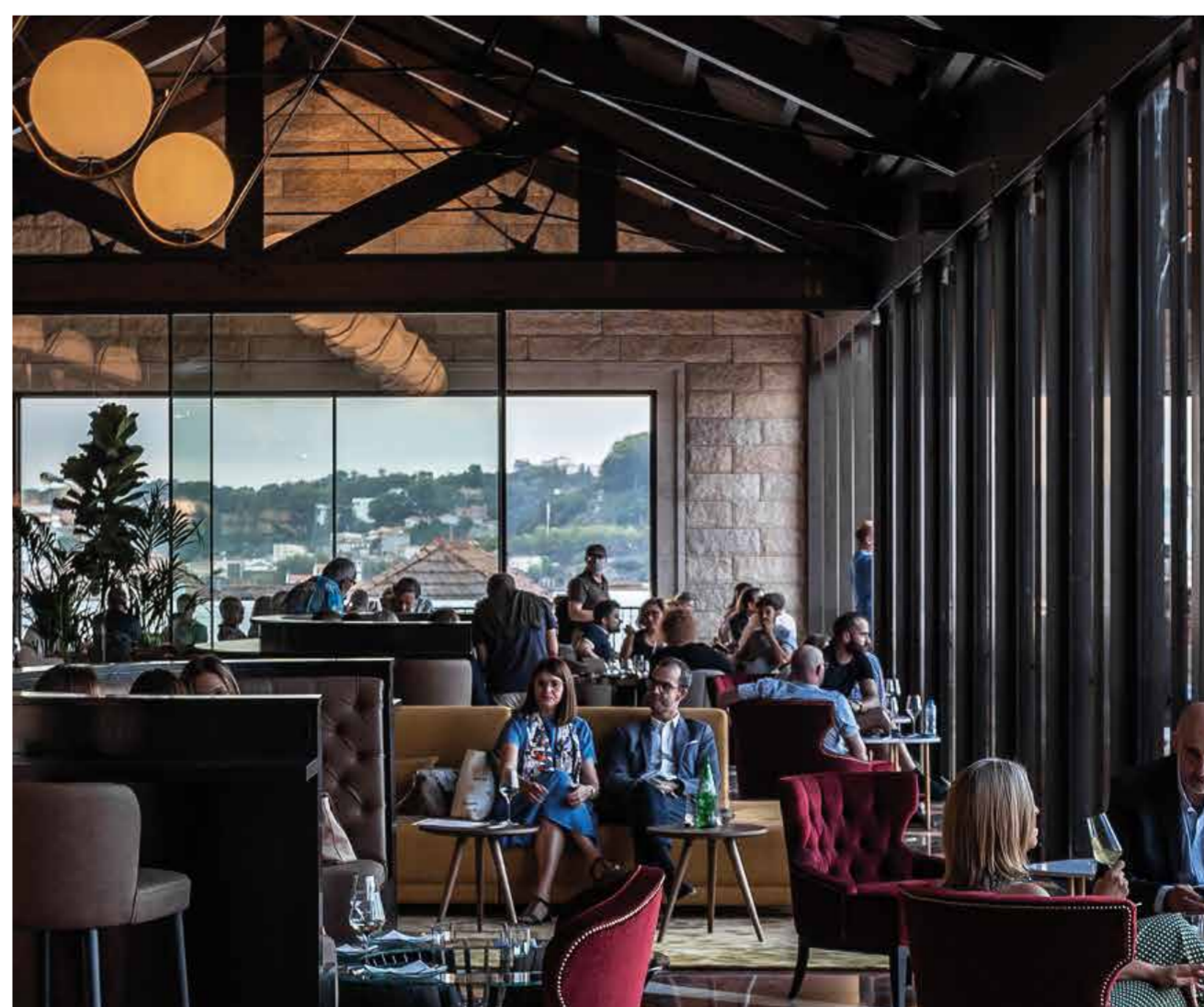




Maria Delamain

Digital Marketing Specialist, World of Wine Porto

Svět vína reprezentuje celou kulturu a průmyslové odvětví severního Portugalska. Jeho platforma umožňuje zobrazit dané odvětví a dává návštěvníkům příležitost poznat město v souvislostech.



tým Art Consultancy

Naši hlavní činností je realizace expozic, interaktivních a edukačních prvků, multimédií a instalace uměleckých děl.

Tomáš Skalík	tvůrčí kreativec muzejních expozic a interaktivních prvků
Ivan Berger	muzeolog a manažer kulturních provozů
Michal Poláš	architekt
Martin Klimeš	kurátor, intermediální konzultant a teoretik umění
František Švábenický	historik, kurátor
Petra Kempná	zážitkový a muzejní pedagog
Jan Urbanec	grafik, animátor, marketingový konzultant
Martin Janoušek	vizualizace a 3D mediální výstupy
Jan Havlíček	vizualizace a mediální výstupy

projektový tým Svět vína a kultury Bzenec Zámecké vinařství Bzenec

Bořek Svoboda	vedoucí projektu
Beáta Karasová	projektový manažer
Zuzana Švajdová-Ovčáčiková	projektový koordinátor
Martin Chlad	kommunikace projektu

Bořek Svoboda

ředitel projektu a jednatel společnosti
Zámecké vinařství Bzenec s.r.o.



V posledních měsících se vyvíjela spousta domněnek o tom, co vinařství zamýšlí se zámkem a proč. Jaká je pravda?

V momentě, kdy se začala řešit tato otázka, jsme se rozhodli připojit k diskusi a popřemýšlet nad možnostmi využití. Je to i s ohledem na to, že se naše vinařství nachází v těsném sousedství zámku, tudíž se nás jeho výsledná podoba a využití dotýká. Případná realizace našich myšlenek, kterými jsme se inspirovali ve vinařském světě, by měla jednoznačný benefit pro rozvoj vinařské turistiky, gastronomie, ubytování a dalších navazujících služeb. Chceme dát zámku podobu, na kterou budou občané města Bzence hrdí. Občas slycháváme, že zámek bude sloužit jen nám a výše uvedené benefity budou ku prospěchu jen naší společnosti, nicméně opak je pravdou. Lidé, kteří do Bzence přijedou, nebudou trávit čas pouze na zámku, ale budou si chtít posedět i u jiných vinařů, v jiných restauracích, využijí další nabídky služeb v regionu.

Co Vás v tuto chvíli více zaměstnává? Aktuální vinařský ročník nebo záležitosti kolem zámku?

Práce s vínem je velmi rozmanitý obor, který v sobě skrývá jak pravidelně se opakující činnosti, tak i nové úkoly, které přicházejí. Zámek je v současné chvíli nová a významná záležitost, je to velká výzva. Nicméně pořád mi spousta času zabere záležitosti ohledně vinic, výroby, marketingu a obchodu vína.

Kdy se zrodila myšlenka vybudovat v zámeckém areálu projekt...?

Naše firma vyrábí víno v zámeckém areálu v Bzenci od roku 2007. Téměř každý den jsem měl zámek na očích a vzhledem k tomu, v jakém stavu je, mě nespočetněkrát napadlo, co by v něm vlastně mohlo vzniknout. Častokrát jsem slyšel názory různých lidí, co by tam chtěli mít. Vzhledem k tomu, že se nevědělo, zda zámek bude či nebude prodán, tak mé přemýšlení bylo jen v rovině úvah, které nikdy nebyly konkrétní. Objektivně vzato, budova zámku je ve složitém postavení už jen z důvodu místa, ve kterém se nachází (nepočítám-li zámecký park). Jeho okolí je z velké většiny industriální, což není ideální a možnosti jeho využití to značně omezuje. Teprve poté, kdy se začalo téma Bzeneckého zámku na přelomu roku velmi řešit, a to jak na zastupitelstvu, tak obecně v Bzenci, jsme se rozhodli hodně popřemýšlet a navrhnout jeho možná využití.

Jste rádi, že se vyvolalo referendum ohledně zámku?

Jistě, je to jasný a legitimní způsob, jak zjistit, co chtějí či nechťejí občané Bzence. Naším projektem jsme dali najevo, jak to vidíme my. Co by tam mohlo být a co může vrátit zámku jeho půvab, a zároveň z tohoto místa udělat hrdou dominantu a natrvalo zapsat Bzenec do vinařské mapy světa. Zároveň jsme si plně vědomi finanční a odborné náročnosti, a také nezměrného množství energie, které do tohoto projektu musíme vložit. Je potřeba si také ale říci, že to, co nabízí naše společnost, není jediné možné řešení využití zámeckých prostor. Je na občanovi, jakou budoucnost bude preferovat.

autor rozhovoru: R. J.

Beáta Karasová

manažerka projektu



Beo, jsi Slovenka z blízké Skalice a absolventka vinařství na Mendelově univerzitě. Co děláš v ZVB?

V ZVB pracuji na pozici marketingového referenta, event manažera a mám na starosti provoz Vinného baru Široko Daleko, který si mě svým prostředím podmanil. No a přibyl mi management projektu Bzeneckého zámku, jelikož jsem působila ve vinařství v Pezinku, které se nachází ve středověkém zámku zrekonstruovaném teprve nedávno soukromým majitelem, a které bezesporu pozvedlo celý turismus a společenský život v regionu výš.

Jaká je přesně tvá role v projektu uvažované záchraně zámku?

Vedu jednotlivé procesy celého týmu tak, aby do sebe zapadaly. Od nápadů, až k realizaci studie, je dlouhá cesta a je potřeba sladit všechny v týmu, aby pracovali ve správný čas, na správném místě a správným směrem. Musíte najít tu nejlepší variantu umístění jednotlivých provozů tak, aby komplex „Bzenecký zámek“ dával smysl z pohledu jeho návštěvníka a provozovatele.

Pokud by se projekt měl stát skutečností, z čeho bys měla největší radost?

Že budu u toho, že konečně zachráníme památku, která neměla štěstí v minulosti a vytvoříme z ní jedinečné místo regionálního i světového formátu.

autor rozhovoru: R. J.

Martin Chlad

Jednatel, Wine studio s.r.o., Ředitel obchodu a marketingu Svazu vinařů České republiky
Má na starosti komunikaci projektu Svět vína a kultury Bzenec



Co a kdy tě přivedlo do vinařského sektoru?

Naše firma se soustředí na poradenství a produkční činnost, především v oblastech obchodu, marketingu a managementu. V roce 2007 nás oslovil jeden tuzemský vinařský subjekt. Dohodli jsme se, a tak to začalo. Pak následovala další vinařství a v roce 2012 jsme začali společně s novým vedením budovat obchodní a marketingovou divizi Svazu vinařů. A mám-li zmínit nějaký projekt, tak s týmem jsme realizovali například Concours Mondial de Bruxelles 2020 - největší putovní soutěž vín na světě.

Jak se zrodilo tvé zapojení do tohoto projektu?

Oslovil mě Bořek Svoboda. Já se seznámil s projektem, ostatně znám některé podobné realizace ze světa a byl bych blázen, kdybych tomu nechtěl pomoci. Zajímá mě to i jako člověka, patriota, milovníka vína, táty tří dětí. Je to úžasná příležitost vybudovat v ČR něco jedinečného, co bude úžasným zážitkem pro celou rodinu a bezesporu chloubou Bzence.

Jak vnímáš právě teď konstelaci kolem zámeckého areálu ve Bzenci obecně?

Jednoduše. Máme pro Bzenčany návrh. Nyní ho představujeme a průběžně budeme přidávat. Kdo bude mít zájem, může se zapojit. A pokud se bude občanům toto řešení líbit, vysloví se pro něj. Pokud ne, zámek si ponechá město nebo dostane příležitost někdo jiný.

autor rozhovoru: R. J.

tým Art Consultancy



„Náš tvůrčí ateliér se zaměřuje na navrhování a realizace projektů, jejichž pojetím je kulturní, či obecně společenské zadání. Architektura je pro nás stejně silnou inspirací, jako kulturní kontext, umělecké dílo nebo životní příběh jednotlivého člověka. Spojuje nás touha a potřeba tvořit, přinášet nové hodnoty a lepší místa pro život.“

Tomáš Skalík, kreativní ředitel

„Projekt adaptace zámeckého areálu na muzeum vína je pro nás výzvou, která rezonuje s naším tvůrčím myšlením, inspiruje nás. Spojení historické architektury s novými funkcemi, vdechnutí života do neudržovaných prostor, vytváření nové organizace provozu muzea a doplňujících funkcí, částečné propojení podzemí a nadzemí, vinařského provozu a muzea atd. je neopakovatelnou příležitostí.“

Martin Klimeš, kurátor a jednatel společnosti

Možnost adaptace jakéhokoli historického areálu s neprobuzeným potenciálem, je vždy krásnou šancí ukázat neobjevené způsoby řešení a přinést místu nový impuls.

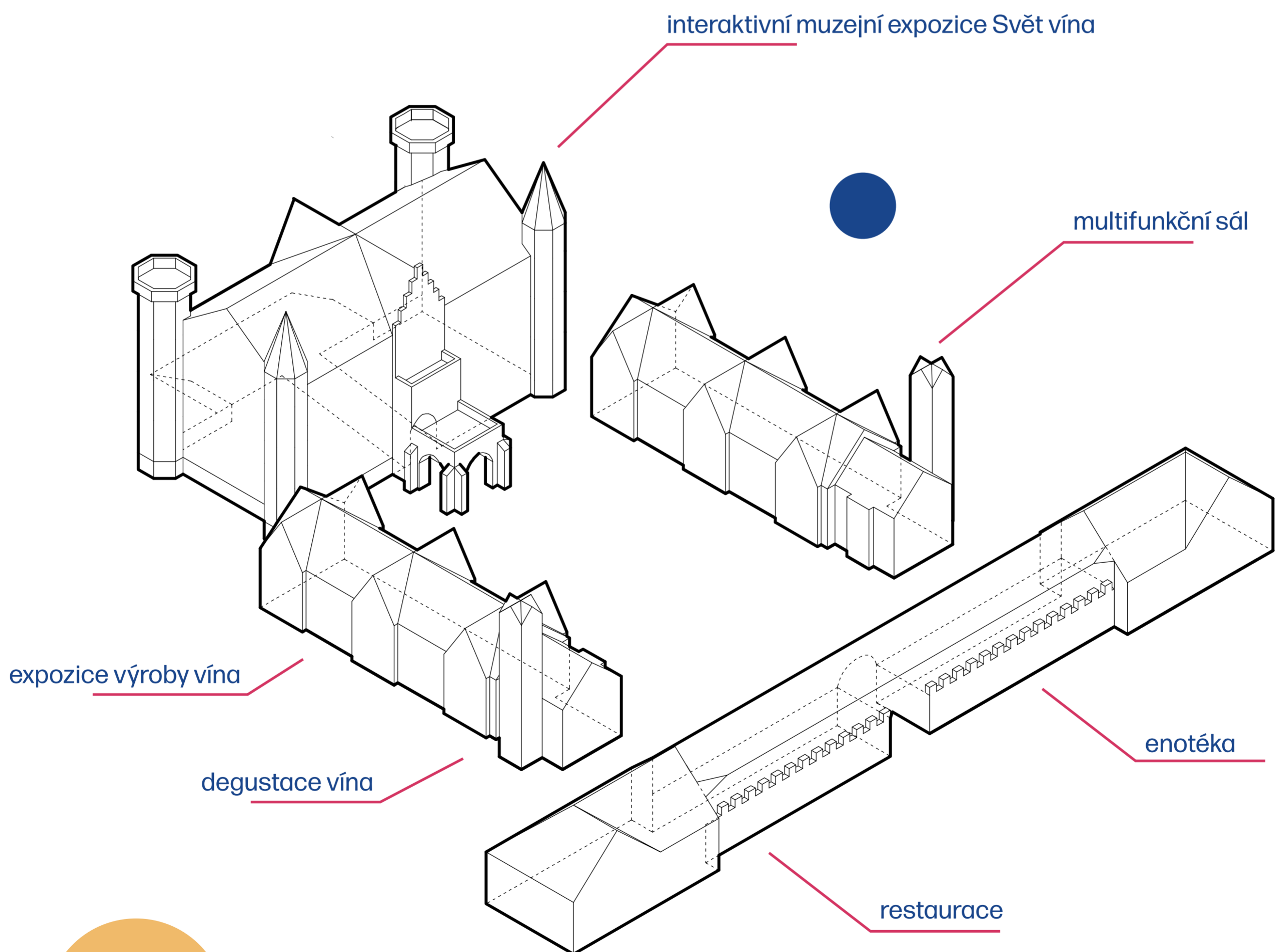
Michal Poláš, architekt

Společnost Art Consultancy dosud dokončila na dvě desítky návrhů a realizací muzejních expozic. Výsledky její práce najdete např. v Galerii interaktivních prvků Planetária Ostrava, v expozici Lidového odívání ve Valašském muzeu v přírodě v Rožnově pod Radhoštěm, v muzeu Šipka ve Štramberku, v muzeu J. A. Komenského v Naardenu, či v expozici minerální vody v hale Vincentka v Luhačovicích. V současnosti dokončuje expozici nákladních vozů Tatra v Kopřivnici. Práci týmu můžete vidět také ve státním hřebčínu v Kladrubech nad Labem, na zámcích Kačina, Studénka, Bílovec i na jiných místech. Tvůrčí ateliér je autorem projektu připravovaných nových expozic přírodních sbírek pro Muzeum východních Čech v Hradci Králové. Pro Zlínský kraj právě dokončil návrh expozice památníku na Ploštině včetně architektury hlavního objektu.

autor rozhovoru: R. J.



Možné provozní schéma využití Bzeneckého zámku



Svět vína a kultury Bzenec



Kalendář setkání

Dovolte nám, abychom Vás pozvali na akce, kde se o našem projektu můžete dozvědět víc. Ukážeme Vám naše náměty, vizualizace a jednotliví členové týmu si s Vámi rádi popovídají. Těšíme se na setkání.

- 2.7.2021** koncert **Mirai** / před firmou ZVB
- 3.7.2021** koncert **Pokáč** / před firmou ZVB
- 4.7.2021** koncert **Jelen** / před firmou ZVB
- 10.7.2021** **Den otevřených sklepů** ve Bzenci / před degustačním sklepem ZVB
- 7.8.2021** koncert **David Koller** / před firmou ZVB
- 14.8.2021** **Vína ze zámků** / v Bzeneckém parku
- 2.9.2021** koncert **MIG 21** / před firmou ZVB
- 3.9.2021** koncert **XINDL X** / před firmou ZVB
- 18.9.2021** **Bzenecké krojované vinobraní**/ Na kopci
- Září 2021** **Veřejné setkání** k záměru ZVB a projektu Zámek s občany

Kontakt

ZÁMECKÉ VINAŘSTVÍ BZENEC S.R.O.
Zámecká 1508 | 696 81 Bzenec
www.zameckevinarstvi.cz/zámek | zamek@zameckevinarstvi.cz

další informace
získáte zde

